

Une initiative



WPO
WORLD
PACKAGING
ORGANISATION

en partenariat avec



APECI
ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS
DE L'EMBALLAGE EN CÔTE D'IVOIRE



PROGRAMME DE FORMATION

du 28 au 30 Novembre 2024

THÈME:

**LES BONNES PRATIQUES ET LES TENDANCES
EN MATIÈRE D'EMBALLAGE.**

Tél : 27 22 41 33 94 / 05 05 72 19 57 - E-Mail : info@apeci.com - Web : www.apeci.ci -



TECHNIQUES D'EMBALLAGE

PAR WPO



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'importance de l'Emballage dans la création de valeur de l'entreprise
- Acquérir les bonnes pratiques d'Emballages, de la création (design) à la production
- Découvrir les nouvelles techniques, tendances et innovations en matière d'emballage
- Connaître les normes et réglementations sur l'emballage

PUBLIC CONCERNÉ

- Fabricants d'emballages
- Professionnels du Marketing
- Créateurs d'emballage (en Agence ou en Entreprise)
- Transformateurs Agro-Industriels
- Etudiants et
- Passionnés de Packaging...

Qui souhaitent approfondir leurs connaissances dans ce domaine

PROGRAMME

Jour 1 **L'emballage en tant qu'outil marketing**

- Tendances et statistiques sur l'emballage
- Meilleures pratiques en matière d'emballage de marque
- Critères de sélection de l'emballage
- Processus de conception et de développement de l'emballage
- Expérience client en matière d'emballage (manutention des matériaux / tests d'emballage)

Jour 2 **Technologie de l'emballage**

- Matériaux d'emballage: papier et carton, plastiques, métal, verre / Fermetures
- Machines d'emballage
- Processus de fabrication de l'emballage
- Emballage intelligent

Jour 3 **Normes d'emballage et durabilité**

- Emballage pour la conservation des aliments
- Normes et réglementations d'étiquetage
- Gestion de la qualité de l'emballage
- Emballage durable
- Étude de cas / Visite d'usine



Nouha KHALED

Madame Nouha KHALED est un Ingénieur en Industries agroalimentaires avec un Master en Génie des Procédés issu de l'Institut National Agronomique de la Tunisie, Elle est aussi Auditrice tierce partie en ISO 22000 et ISO 9001, travaillant actuellement en tant qu'Ingénieur Consultante Formatrice et Auditrice au sein de la Direction Assistance Conseil.

Consultante, formatrice et auditrice depuis 15 ans au sein d'entreprises agroalimentaires renommées en tant que Responsable Qualité produit et système, elle a acquis une

expertise précieuse dans la gestion de la qualité et des normes de sécurité alimentaire. Au sein de Packtec elle a assuré l'Assistance technique et l'accompagnement d'un nombre important d'industriels dans l'implémentation des référentiels qualité et la réalisation des audits dans le domaine du management, de la sécurité alimentaire et de l'environnement tel que l'ISO 9001, ISO 22000, FSSC22000, l'ISO 14001, FSC, .

Tout au long de cette période elle a aussi assuré des actions de formation au profit des industriels du secteur dans différentes thématiques et a réalisé des actions de Coaching technique pour l'amélioration de la productivité.

FICHE D'INSCRIPTION

Tarif

250 000 FCFA

Lieu de la Formation

Azalai Hôtel

Coordonnées des participants veuillez joindre votre carte de visite ou écrire en majuscule

COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE

Société:.....

Secteur d'activité:.....

Tel/Fax:.....

Adresse géographique:.....

Adresse postale:.....

Ville:..... Pays:.....

Numéro de compte contribuable:.....

1^{er} participant

Nom: (M/Mme).....

Profession:.....

Tel:.....

E-mail:.....

Les conditions générales

Tarif : le tarif de participation à la formation inclut le déjeuner, les rafraîchissements et la documentation relative à la formation

Etes-vous inscrit ? : si vous n'avez pas reçu votre courriel de confirmation pour votre participation, veuillez nous contacter pour vous assurer qu'une place vous a été réservée auprès de Axes Marketing :

- iinfo@apeci.ci
- (+225) 0779493977
- (+225) 0707001079

Paiement : 100% à l'inscription. Tous les frais d'inscription doivent être payés avant la date de l'évènement.

Annulation : les remboursements se feront pour les annulations communiquées par écrit au plus tard le 01 oct 2024. Une charge de 50% du tarif standard sera retenue. Aucun remboursement ne sera exécuté au-delà de cette date. Néanmoins, la substitution de participant est possible, gratuitement. Veuillez nous en informer au plus tard 2 semaines avant l'évènement par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de modifier le contenu et le programme de la formation si nécessaire.

Protection des données : les informations que vous fournissez seront une base de données et peuvent être partagées avec des entreprises en Côte d'Ivoire et à l'international. Vos coordonnées peuvent être mises à la disposition d'entreprises étrangères à des fins commerciales.

Si vous ne souhaitez pas partager vos informations personnelles cochez cette case

Moyen de paiement

- 1 Chèque joint payable à l'ordre de APECI
- 2 virement bancaire
Intitulé du compte : APECI
Banque : ECOBANK
Code banque : C 1059
Code guichet : 01032
N° de compte : 121649481001
Les frais de virement sont à la charge de l'expéditeur

Fait à :.....

Nom et prénoms du signataire :

Fonction:.....

Signature et cachet de l'entreprise
.....

FICHE D'INSCRIPTION

Coordonnées des participants veuillez joindre votre carte de visite ou écrire en majuscule

3^{er} participant

Nom: (M/Mme)

Profession:

Tel:

E-mail:

4^{ème} participant

Nom: (M/Mme)

Profession:

Tel:

E-mail:

5^{ème} participant

Nom: (M/Mme)

Profession:

Tel:

E-mail:

6^{ème} participant

Nom: (M/Mme)

Profession:

Tel:

E-mail:

Lieu de la Formation

Azalai Hôtel

Les conditions générales

Tarif : le tarif de participation à la formation inclut le déjeuner, les rafraîchissements et la documentation relative à la formation

Etes-vous inscrit ? : si vous n'avez pas reçu votre courriel de confirmation pour votre participation, veuillez nous contacter pour vous assurer qu'une place vous a été réservée auprès de Axes Marketing :

- iinfo@apeci.ci
- (+225) 0779493977
- (+225) 0707001079

Paiement : 100% à l'inscription. Tous les frais d'inscription doivent être payés avant la date de l'évènement.

Annulation : les remboursements se feront pour les annulations communiquées par écrit au plus tard le 01 oct 2024. Une charge de 50% du tarif standard sera retenue. Aucun remboursement ne sera exécuté au-delà de cette date. Néanmoins, la substitution de participant est possible, gratuitement. Veuillez nous en informer au plus tard 2 semaines avant l'évènement par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de modifier le contenu et le programme de la formation si nécessaire.

Protection des données : les informations que vous fournissez seront une base de données et peuvent être partagées avec des entreprises en Côte d'Ivoire et à l'international. Vos coordonnées peuvent être mises à la disposition d'entreprises étrangères à des fins commerciales.

Si vous ne souhaitez pas partager vos informations personnelles cochez cette case

Moyen de paiement

1 Chèque joint payable à l'ordre de APECI

2 virement bancaire

Intitulé du compte : APECI
Banque : ECOBANK
Code banque : C 1059
Code guichet : 01032
N° de compte : 121649481001

Les frais de virement sont à la charge de l'expéditeur

Fait à :

Nom et prénoms du signataire :

Fonction :

Signature et cachet de l'entreprise

INTERVENANTS



Suzanne MOUELLE

Suzanne MOUELLE - EXPERTE EN MARKETING & STRATÉGIE DE MARQUE

Inspirée par plus de 20 ans d'expérience en Marketing et Développement de Marque au sein de plusieurs multinationales (y compris Nestlé, Orange, TigerBrands, MTN, Bel, Danone...), Suzanne est désireuse de partager son expertise approfondie en Marketing et Communication avec des organisations (grandes et petites) cherchant à développer leur présence en Afrique sub-Saharienne et au-delà.

Ancienne élève de l'Institut de l'Emballage d'Afrique du Sud (IPSA) et titulaire d'un Diplôme en Technologie de l'Emballage, Suzanne a reçu plusieurs prix et distinctions pour étudiants, y compris le prix du « Meilleur Projet d'Emballage » (IPSA Gold Pack 2020) et la reconnaissance pour le projet étudiant WPO-WorldStar en développement d'emballages durables.

Fondatrice de BLESSING BUSINESS CI, une Société de Conseil et de Coaching spécialisée dans la Stratégie de Marque centrée sur le consommateur, le Marketing Digital et le Développement d'emballage recyclables, basée à Abidjan - Côte d'Ivoire,

Suzanne est également mère de plusieurs enfants et passionnée de voyages et de découvertes culinaires.



Franck-Philippe N'Dia

Franck-Philippe N'Dia, titulaire d'un diplôme en ingénierie mécanique et automatisation industrielle ainsi que d'un MBA (Master of Business Administration), est un professionnel chevronné avec plus de 32 ans d'expérience en gestion de l'innovation et en technologie d'emballage. Il a travaillé avec certaines des entreprises de biens de consommation

courante (FMCG) les plus reconnues dans leurs secteurs, telles que Nestlé, Heinz, Mars Food et Minute Maid.

Bilingue, il a acquis une riche expérience à travers la Côte d'Ivoire, l'Europe et les États-Unis, collaborant constamment avec des équipes multidisciplinaires et multiculturelles dans divers rôles opérationnels, techniques et commerciaux.

Ancien Directeur de l'Innovation pour l'Afrique subsaharienne au Centre de Recherche et Développement de Nestlé à Abidjan pendant les 11 dernières années, il a contribué à améliorer le processus d'innovation et à lancer plusieurs produits.

Aujourd'hui, à travers le cabinet de conseil qu'il a fondé, KAKILE Solutions, il met à profit toute son expérience pour soutenir les grandes entreprises et les PME innovantes dans l'atteinte de leurs objectifs et la réalisation de leurs rêves de devenir des champions nationaux.

Marié et père de deux enfants, il continue d'influencer et de contribuer au développement de sa communauté en Côte d'Ivoire.



Olivier KAMENAN

Olivier KAMENAN - Spécialiste en Emballage, Nestlé CWAR

Olivier KAMENAN est un professionnel de l'emballage chevronné avec plus de 15 ans d'expérience dans l'industrie alimentaire, spécialisé dans les solutions d'emballage.

Il occupe actuellement le poste de Spécialiste en emballage au sein de la région Afrique Centrale et de

l'ouest de Nestlé (CWAR), où il dirige des projets d'emballage, en particulier ceux alignés sur les objectifs de durabilité de l'entreprise à l'usine de café d'Abidjan.

Olivier a obtenu son Diplôme Spécialisé en Emballage (APD)

en 2023 et le Diplôme d'Emballage d'un An (OYD) en 2022 de l'Institut de l'Emballage d'Afrique du Sud (IPSA).

Tout au long de sa carrière, il a joué un rôle clé dans divers projets d'emballage, allant des initiatives de Conception pour le Recyclage et de réduction du plastique à l'optimisation de l'emballage dans les usines de Nestlé en Côte d'Ivoire, aidant l'entreprise à atteindre ses objectifs annuels.

En dehors de son rôle professionnel, Olivier est passionné par le développement de l'esprit entrepreneurial, comme levier de développement des communautés locales. Il aime les voyages, jouer au football et découvrir de nouvelles expériences culinaires.